

## Fitxer d'especialitats formatives

### 2017 Programes de Formació Transversal

#### Autònoms

##### Comerç i màrqueting

##### Màrqueting i Relacions públiques

**FC01COMM11731** Iniciació al màrqueting digital per autònoms

**Grup AF:** COMM117

**Grup Ampliat:** 2017

**Hores:** 5

**Nivell:** Bàsic

**Àrea Prioritària:** Innovació i desenvolupament tecnològic

##### Objectius:

Objectiu general: Introduir els conceptes bàsics dels màrqueting digital

##### Continguts:

1. Google analytics.
2. Com elaborar un pla de màrqueting digital.
3. Estratègies web.
4. Promoció i publicitat a Internet.

##### Referència Normativa:

**FC01ADGA10231** La prestació econòmica per cessament d'activitat dels treballadors autònoms

**Grup AF:** ADGA102

**Grup Ampliat:** 2016

**Hores:** 15

**Nivell:** Bàsic

**Àrea Prioritària:**

##### Objectius:

Objectius:

- Aconseguir que els participants coneguin la normativa i el procediment de gestió de la prestació econòmica per cessament d'activitat dels treballadors autònoms.

##### Continguts:

1. Introducció
2. Àmbit subjectiu
3. Cotització per al finançament de la prestació
4. Situació protegida
5. Requisits d'accés a la prestació
6. Obligacions dels sol·licitants i beneficiaris
7. Acció protectora
8. Prestació econòmica
9. Neixement i durada de les prestacions
10. Coordinació amb altres prestacions de seguretat social i amb determinades mesures de foment
11. Reintegrament de les prestacions indegudes
12. Infraccions i sancions
13. Gestió
14. Procediment de gestió

##### Referència Normativa: